

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА В РАЗВИТИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Бирюков Валерий Викторович

доктор экономических наук

доцент

Карагандинский государственный индустриальный университет

Республика Казахстан

Гельманова Зоя Салиховна

кандидат экономических наук

профессор

Карагандинский государственный индустриальный университет

Республика Казахстан

Понятие «информационная экономика» (как и «информационное общество») было введено в научный оборот еще в начале 60-х годов прошлого века. Оно стало фактически общепризнанным по отношению к сложившейся в западном мире реальности. Знания и информация являются критически важными элементами во всех экономических системах, так как процесс производства всегда основан на некотором уровне знаний и на обработке информации.

Термин «человеческий капитал» предложили экономисты, но поскольку экономика входит в общую систему социально-гуманитарных наук, совокупная характеристика сущности количественных и качественных данных этого капитала формируется общей методологией этих наук. При этом внутреннее методологическое взаимодействие между научными дисциплинами обеспечивается информационным ресурсом социально-гуманитарного знания. Таким ресурсом, помимо традиционных печатных носителей, являются сейчас электронные средства информации.

Информационная работа позволяет накапливать знания о формах и методах человеческого поведения, состояния здоровья человека и его социальном самочувствии в окружающем мире, что определяет представление о сущностных характеристиках человеческого капитала. Только благодаря нашей информированности мы можем понять особенности экономического подхода к анализу человеческого поведения, который разработал Г.Беккер. В соответствии с этим подходом, время жизни человека – это его экономическое время, и накопление своего личного человеческого капитала он может сделать в определенном возрасте и в соответствующих социальных условиях.

Разные способы увеличения производительности

определяют структуру и динамику отдельной экономической системы. И поскольку имеется информационная экономика, основанная на знаниях, то необходимо отметить новые с исторической точки зрения источники производительности, которые делают эту экономику особенной. При рассмотрении процесса исторического развития новой информационной экономики открывается весьма сложная картина.

Способность использовать интеллектуальные ресурсы и создавать новые решения для удовлетворения человеческих потребностей начинает занимать центральное место в экономике, основанной на знаниях. Человеческое знание и возможности всегда были в ядре создания стоимости, но этот трюизм стал более очевиден в век информации, где умственный компонент работы становится всё более и более важным. Традиционно при анализе индивидуального и общественного производства не уделялось особого внимания ИК, рассматривались более осязаемые материальные активы, и компонент знания в цепочке создания экономической выгоды был затенен тенденцией определения бизнеса как преимущественно материальной деятельности. Однако потенциальные преимущества, выражающиеся в том, что интеллектуальный капитал формирует большой доход (в частности, посредством использования лицензионных технологий), со временем изменили этот подход.

Таким образом, интеллектуальный капитал мы можем определить как возрастающие во времени знания, навыки и производственный опыт конкретных людей (человеческие ауары) и нематериальные активы, которые производительно используются в целях максимизации прибыли и других экономических и технических результатов.

С этих позиций более весомо можно рассмотреть интеллектуальную активность и применение знаний в общественном производстве, которые имеют свою эволюцию, обусловленную изменением технологических укладов, социально-экономических отношений и структуры инновационных потребностей. В экономике, основанной на знаниях, все большее значение приобретают интеллектуальные способности, когда вне зависимости от профессионального характера деятельности труд становится по преимуществу интеллектуальным, ориентированным на решение творческих задач.

Конкурентные преимущества в условиях современной рыночной экономики все более зависят от инновационного потенциала фирм, который обусловлен креативными возможностями работников, создающих новые знания, существующими экономическими механизмами использования интеллектуальных продуктов, от эффективности интеллектуального труда, создающего информационно-виртуальные ресурсы.

Вне зависимости от подходов исследователи приходят к сходным результатам - определению интеллектуального капитала как некоего конгломерата, с большим или меньшим числом разнородных элементов. Подобный подход не позволяет, по нашему мнению, выявить качественную определенность интеллектуального капитала, для чего необходимо обращение к исследованию его социально-экономической природы.

В работах российских экономистов изучение интеллектуального капитала осуществляется преимущественно на основе анализа овладения субъектами знаний и информации. Так, В.Медведев определяет интеллектуальный капитал как самую динамичную составляющую человеческого капитала — образование культура, степень владения научными знаниями и информацией [1].

Знания сами по себе являются пассивным элементом интеллектуального капитала, они образуют информационно-виртуальное пространство, в котором субъект может осуществлять различные операции с ними, рекомбинируя и создавая новое знание, необходимое для решения конкретных задач. Активизация релевантных знаний возможна посредством применения интеллектуальных способностей, которые выступают активным элементом интеллектуального капитала. В результате взаимодействия знаний и интеллектуальных способностей происходит накопление интеллектуального капитала в форме воспроизводства интеллектуальных свойств субъектов и интеллектуальных продуктов, отражающих множество разнообразных результатов интеллектуального труда.

Политико-экономическая сущность категории «интеллектуальный капитал» выражается в исторически определенных отношениях по поводу формирования и использования знаний, имеющих экономическую ценность, интеллектуальных способностей работников и хозяйствующих субъектов, обеспечивающих их эффективное использова-

ние с целью получения дополнительного дохода. С позиций субъектного подхода интеллектуальный капитал подразделяется на персонифицированный (личный), принадлежащий работнику, и интеллектуальный капитал фирм, включающий накопленное ими в процессе бизнес-деятельности знание организации и интеллектуальные продукты.

Накопление интеллектуального капитала является процессом аккумуляции и концентрации у субъектов информационно-виртуальных ресурсов с целью их производительного использования и получения дополнительной добавленной стоимости. Основная черта этого процесса — кумулятивность, выражающаяся в наращивании знаний и способностей, интеллектуальных продуктов.

Объектами и результатами накопления интеллектуального капитала, их последующего воспроизводства выступают следующие группы благ, образующие информационно-виртуальные ресурсы субъекта: интеллектуальные свойства работника и хозяйствующего субъекта, представляющие синтез знаний и способностей; интеллектуальные продукты, часть которых является объектами интеллектуальной собственности, другая часть представляет особые виртуальные объекты — знаково-символические системы, ожидания и представления, имидж и репутация, которые позволяют получить конкурентные преимущества и извлекать дополнительный доход.

Интеллектуальные продукты являются экономическими благами, имеют нематериальный характер, выражают определенный результат целенаправленной познавательной деятельности, интегрированной в экономическую деятельность. Они выступают формой воплощения знания, имеют различную степень агрегирования (концентрированности) и доступности для других субъектов; их применение позволяет получить денежные или нефинансовые выгоды для их владельцев и пользователей; эти блага могут использоваться многократно.

Интеллектуальные продукты, по Г.Дайнеко, могут быть классифицированы по признакам, отражающим их функциональную и социально-экономическую сущность: общественная полезность и назначение; уровень новизны, характеризующий качество знания; особенность реализации во времени (в текущем и перспективном периодах); характер отчуждения и способ включения в экономический оборот [2].

Интеллектуальные продукты в современной экономике имеют две формы социально-экономического существования - товарную и нетоварную. Это обусловлено тем, что одни продукты могут выступать как частные блага, которые объективируются на определенном носителе, отчуждаются и становятся предметом отношений обмена и, следовательно, приобретают товарную форму; другие - являются общественными благами, которые представляют общественную полезность, общедоступ-

ны для любого желающего их использовать (например, научные открытия). Их экономический оборот обусловлен институциональной системой, создающей спецификацию прав собственности на интеллектуальные продукты; основой этой системы является институт интеллектуальной собственности, существенно влияющий на отношения присвоения [3].

Создание значительной части интеллектуальных продуктов происходит в результате организации инновационного процесса, представляющего несколько взаимосвязанных этапов, включающих: фундаментальные исследования; исследования прикладного характера; опытно-конструкторские и экспериментальные разработки; процесс коммерциализации, то есть выхода с полученным нововведением на рынок для внедрения результатов в производство (этап использования нововведения).

Политико-экономическую сущность накопления интеллектуального капитала характеризует присвоение информационно-виртуальных ресурсов в исторически определенной общественной форме, она выражается в двух типах собственности: личная собственность работника на свои знания и интеллектуальные способности, особым типом собственности на интеллектуальные продукты, традиционно именуемой интеллектуальной собственностью.

Таким образом, можно утверждать, что убедительным аргументом в пользу информационной экономики является растущее влияние на экономический рост стран и компаний интеллектуального капитала в целом и его важнейшей составляющей - человеческого капитала и знаний, воплощаемых в результатах интеллектуальной деятельности ■

Список литературы

1. Медведев В. Перед вызовами постиндустриализма: Взгляд на прошлое, настоящее и будущее России / В.А.Медведев. - М.: Альпина Паблишер, 2003. - С. 34.
2. Дайнеко Г. Экономическая сущность интеллектуального капитала и процесса его накопления // Вестник ВГУ. Серия «Экономика и управление». – 2004. - № 1. – С. 7.
3. Есенгельдин Б.С. Механизмы использования интеллектуальных продуктов в современных условиях // Экономика Республики Казахстан в условиях углубления рыночных преобразований: состояние и перспективы развития: Сб. мат. рег. науч.-прак. конф. – Караганда: ТОО «Санат-Полиграфия», 2007. – С.41.