

Казахский национальный университет имени аль-Фараби
Факультет филологии и мировых языков
Кафедра общего языкознания и европейских языков



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Кафедра общего языкознания и европейских языков КазНУ им. аль-Фараби **25.01.2016г.** приглашает принять участие в работе II Международной учебно-методической конференции **«Актуальные вопросы филологии и методики преподавания иностранных языков: теория и практика»**. К участию в конференции приглашаются преподаватели вузов, учителя школ и молодые ученые.

На конференции планируется обсуждение вопросов по следующим направлениям:

1. Методика преподавания иностранных языков в средней и высшей школе.
2. Проблемы преподавания филологических дисциплин в высшей школе.
3. Актуальные проблемы межкультурной коммуникации и переводоведения.

Условия участия в конференции

Для участия в конференции необходимо до **30 декабря 2015 года** отправить заявку и текст статьи в электронном виде. Доклады принимаются на казахском, русском, английском языках. Текст статьи должен соответствовать следующим техническим требованиям: объем от 3 до 5 стр.; программа – Word 1997-2003, 2007, шрифт – Times New Roman, кегль – 14, формат – А4; поля со всех сторон 2 см; выравнивание по ширине, абзацный отступ 0,8 см, интервал между строк – одинарный. Статья должна обязательно включать:

- название;
- аннотацию (каз, руск. и англ.);
- ключевые слова;
- основной текст статьи;
- список литературы;

Аннотация является кратким изложением содержания научного произведения, дающая обобщенное представление о его теме и структуре.

Ключевые слова должны обеспечить наиболее полное раскрытие содержания статьи. Для каждого конкретного материала задайте 2-3 ключевых слов (key words) в порядке их значимости, т.е. самое важное ключевое слово статьи должно быть первым в списке.

По итогам конференции планируется издание сборника материалов конференции, в него войдут доклады, отобранные решением оргкомитета.

Организационный взнос

С целью возмещения организационных и издательских расходов взимается организационный взнос. Организационный взнос составляет **4000 тенге** и включает в себя: участие в конференции, получение сертификата и 1 сборника материалов на 1 статью. Сборник вручается лично на конференции. Авторскому коллективу вручается один экземпляр сборника за каждую опубликованную статью.

Конференция состоится **25 января 2016 года в 10.00** в аудитории имени М.О. Ауэзова (№ 312) факультета филологии, литературоведения и мировых языков КазНУ им.аль-Фараби.

Наш адрес: Республика Казахстан, 050040, г. Алматы, проспект аль-Фараби, 71, КазНУ им. аль-Фараби, факультет филологии и мировых языков, кабинет 305, 317, кафедра общего языкознания и европейских языков.

Контактный телефон: +7 (727) 3773339 (внутр. 1270,1329);

87052182862 Досанова Альбина Маратхановна;

87073219583 Кондыбаева Раушан Жумакеримовна;

87072758833 Утемгалиева Насихат Адайхановна

Технический секретарь: e-mail: Nasikhatd@mail.ru

ОБРАЗЕЦ

ФОРМА ЗАЯВКИ

Сведения об участнике

Наименование доклада _____

Номер и название направления в соответствии с тематикой конференции _____

ФИО _____

Место работы (учебы) _____

Должность (для магистрантов – год обучения) _____

Степень, звание _____

Контактные телефоны, E-mail _____

**PHRASEOLOGICAL UNITS IN ENGLISH AND RUSSIAN
LANGUAGES, USED IN BUSINESS COMMUNICATION**

Г.К. Мустафина

*к.п.н., доцент кафедры иностранной филологии и общего языкознания
Казахский национальный университет им. аль-Фараби
Алматы, Казахстан*

Мақала ағылшын және орыс тілдің фразеологизмының бизнес коммуникацияда игерушілігіне арналған.

Статья посвящена отражению специфики и особенностей использования фразеологизмов английского и русского языков в бизнес коммуникации.

The article looks at specifics and characteristics of using English and Russian phraseological units in business communication.

Key words: business communication, phraseological units, phrases

Historically English performs the function of the international communication language, some kind of "lingua franca" of the world community in the era of globalization. The statistics shows that more than 500 million people in the world have a certain level of proficiency in English. For the residents of the USA, Canada, UK, New Zealand, Australia, Malta and some other states English is the native language, while in 52 countries with high rates of economic growth (South Africa, India etc.) English is considered to be an official language and, beyond doubt, it is the most widespread foreign language for communication around the world.

List of literature:

1. Шелихова С.В. Функционирование метафоры в бизнес - дискурсе – Иркутск: ИГЛУ, 2010. – С.15.
2. Crystal D. Global Understanding for Global English// Summaries of the International Conference. Moscow, 2001. – С. 3;
3. Ortony, A. Why metaphors are necessary and not just nice – Educational Theory, 2005, Vol. 25. – С.45–53